

## INTISARI

Pariwisata merupakan cara untuk memberikan hiburan jasmani ataupun rohani bagi konsumen dari kesibukan bekerja. Pelaku bisnis dibidang wisata dituntut untuk memberikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, harga yang terjangkau, promosi yang unik, dan lokasi yang strategis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata *The Legend Waterpark* Kertosono. Jenis penelitian adalah kausal komparatif (*Causal-Comparative Research*). Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden pengunjung objek wisata *The Legend Waterpark* Kertosono dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada tiga variabel penelitian yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata *The Legend Waterpark* Kertosono, yaitu produk, promosi, lokasi. Dan ada satu variabel penelitian yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata *The Legend Waterpark* Kertosono, yaitu harga.

**Kata kunci :** produk, harga, promosi, lokasi dan *partial least square* (PLS)

## **ABSTRACT**

*Tourism is the way to provide physical or psychological entertainment for customers from their daily routines. Business practitioners in the field of tourism are required to provide products which conform with customer desires, affordable price, unique promotion, and strategic place.*

*This research is meant to find out the influence of product, price, promotion, and place to the visiting decision at tourism object The Legend Waterpark Kertosono. This research is causal comparative research. The samples are 100 respondents who are the visitors of tourism object The Legend Waterpark Kertosono and have been selected by using Non Probability Sampling as the sample collection technique. The data collection technique has been carried out by issuing questionnaires. The data analysis technique has been done by using Partial Least Square (PLS).*

*The result of the research shows that there are three research variables which give significant and positive influence to the visiting decision on tourism object The Legend Waterpark Kertosono, i.e. product, promotion, place. And there is one research variable which gives significant and negative influence to the visiting decision on tourism object The Legend Waterpark Kertosono i.e. price.*

**Keywords:** *product, price, promotion, place, and Partial Least Square (PLS)*